

Tradedoubler i exklusivt avtal med Lufthansa för att mer än fördubbla dess europeiska affiliateprogram

Tradedoubler utökar samarbetet med metaapes efter framgångar i Storbritannien, Syd- och Centraleuropa

London, Stockholm och München, 31 januari 2013

[Tradedoubler](#), internationellt ledande inom prestationsbaserad marknadsföring och teknik, utökar sitt strategiska internationella samarbete med [Lufthansa](#), Europas största flygbolag, genom att lansera högkvalitativ affiliatemarknadsföring i Norden, Österrike och Schweiz, samt på den för Lufthansa viktiga hemmamarknaden Tyskland.

Avtalet följer Tradedoublers framgångsrika hantering av Lufthansas affiliatemarknadsföring i Storbritannien, Portugal, Spanien, Italien och Polen. Tradedoubler har arbetat i nära samarbete med Lufthansas affiliatebyrå [metaapes](#) som förmedlade den ursprungliga strategiska affiliatemarknadsföringsaffären med Tradedoubler i Storbritannien, Italien och Polen.

Julius Ewig, Head of Affiliate Marketing på metaapes säger: “Vi har haft ett långt och framgångsrikt samarbete med Tradedoubler och när Lufthansa bad oss utvidga deras internationella affiliateprogram var Tradedoubler förstahandsvalet.”

Thorsten Asmussen, Manager Online Sales and Mobile Services, Lufthansa förklarar: “Lufthansa är ett globalt flygbolag med starka rötter på sin hemmamarknad Tyskland. För expansionen av vår affiliatemarknadsföring sökte vi en samarbetspartner som delade vår internationella vision, men som också kunde erbjuda oöverträffad lokalkännedom och expertis.”

Jon Lord, Group Director, International Sales and Client Development, Tradedoubler kommenterar: “Lufthansas förtroende för Tradedoubler är mycket glädjande och vi är särskilt glada att få utvidga den internationella räckvidden för en så betydelsefull kund genom byrån metaapes.

- Forts -



"Resebranschen har alltid varit en av våra starkaste sektorer och detta återspeglas i den framgång vi har uppnått med Lufthansa hittills. Kombinationen av vår unika teknologiplattform och högkvalitativa nätverk har visat sig vara mycket effektivt för att öka försäljningen för flygbolaget och vi ser fram emot att upprepa detta på de nya marknaderna."

För mer information, vänligen kontakta:

Jane Henry

Head of PR & Communications

Tradedoubler

+44 20 7798 5866

jane.henry@tradedoubler.com

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX.

