

2016-12-21

Tradedoubler köper resterande aktier i R-Advertising

Tradedoubler har köpt resterande aktier i R-Advertising, ett franskt affiliate-marknadsföringsföretag.

I juli 2016 köpte Tradedoubler en minoritetsandel i R-Advertising och kommer i och med köpet av resterande aktier att äga hela företaget. R-Advertising uppskattar att intäkten 2016 kommer uppgå till cirka fyra miljoner euro.

Matthias Stadelmeyer, VD för Tradedoubler, kommenterar affären: "Köpet av R-Advertising kommer ytterligare att stärka Tradedoublers prestationsbaserade erbjudande i Frankrike, en av våra viktigaste marknader i Europa."

För ytterligare information kontakta:

Matthias Stadelmeyer, VD Tradedoubler

Tel: +46 8 405 08 00

Email: matthias.stadelmeyer@tradedoubler.com

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. TD CONVERT är Tradedoublers affiliate-lösning där annonsörerna endast får de resultat som levereras. TD CONNECT är en global plattform som annonsörer kan använda för att hantera sina digitala marknadsföringsaktiviteter. TD ENGAGE är Tradedoublers full-service programmatic-lösning. TD ADAPT är ett marknadsledande business intelligence-verktyg som gör det möjligt för annonsörer att visualisera sin digitala marknadsföringsdata för att få de insikter som de behöver för att säkerställa att all marknadsföringsaktivitet är optimerad.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på www.tradedoubler.com

