

## MQ satsar på mobil e-handel tillsammans med Tradedoubler

26 juni 2013 Klädkedjan MQ fortsätter att satsa på e-handel. Anledningen är att kunderna handlar allt mer med sina smartphones. Därför tar MQ tillsammans med Tradedoubler nu fram ett affiliateprogram. Syftet är att öka försäljningen genom en starkare närvaro i prestationsbaserade marknadsföringskanaler såsom prisjämförelseappar och rabattkodssajter.

- Vi ser en ständig ökning av konsumenter som använder sina mobiler eller surfplattor för att göra research inför köp. För att stärka e-handeln ytterligare behöver vi synas mer där våra kunder finns och det gör vi nu med hjälp av den branschexpertis som Tradedoubler erbjuder inom mode och detaljhandel, säger Mikael Stålnacke, e-handelsansvarig på MQ.

### 59 procent surfar i samband med shopping

Idag är ofta mobilen en första anhalt för sökning online. En studie från Tradedoubler visar att 63 procent surfar på sina mobiler under restaurangbesök, 59 procent när de är ute och shoppar och 57 procent när de sitter hemma framför TV:n. I Sverige har 51 procent av de uppkopplade konsumenterna minst en prestationsbaserad marknadsföringsapp i mobilen.

- Självklart ställer det här krav på e-handelssajtens användarvänlighet och mobila anpassning, men det handlar också om att finnas i de kanaler som kunderna i första hand söker i. Tradedoubler kommer se till att MQ:s e-handelssajt finns representerat i en mix av prestationsbaserade marknadsföringskanaler som i prisjämförelseappar och rabattkodssajter men också på populära bloggar, säger Nils Lindhe, Nordenchef på Tradedoubler.

### Från online till offline

I takt med att konsumenterna allt mer surfar mobilt ökar också möjligheterna att koppla ihop den fysiska butiken med mobila erbjudandena. Det kan till exempel röra sig om en rabattkod som konsumenterna får till sin mobiltelefon när de går in i butiken. Än så länge har den här typen av prestationsbaserad marknadsföring främst varit populär i länder som Storbritannien och Tyskland, men förväntas öka i popularitet även i Sverige inom kort.

### För mer information:

Nils Lindhe, Nordenchef, Tradedoubler, 073-311 31 96  
Björn Mogensen, Oxenstierna & Partners, 0708-18 42 98

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com)

